

Commerce engagé: renforcer le réseau et les liens entre « labellisés »

Créé en 2005 par Ecoscience Provence, en collaboration avec le Sived NG⁽¹⁾, le label Commerce engagé a fait depuis son chemin. Une centaine de commerçants, producteurs et restaurateurs sont maintenant inscrits dans cette démarche en Provence verte. Bilans, perspectives, échanges étaient au programme des rencontres organisées par l'association à la Maison des services publics de Brignoles.

Premier contact

En ouverture de ce rassemblement annuel, les « labellisés » présents étaient invités à participer à un bingo. Le principe était de faire signer le plus de cases possibles pour gagner. Les participants devaient ainsi se rapprocher pour savoir par exemple si quelqu'un parmi l'assistance: « habitait ou travaillait à Brignoles », « achetait dans les friperies »



Les responsables de l'association Ecoscience Provence ont invité commerçants, producteurs et restaurateurs inscrits dans le label à des rencontres à la Maison des services publics de Brignoles.

(Photos DR)

ou « en vrac ». Un premier contact et bon moyen pour mieux se connaître entre professionnels dans une ambiance détendue. Dans cet esprit d'échanges, un tableau recensé des petites annonces. Pour exemple, un

producteur recherchait un point de vente ou un commerçant un local. Un exposé a ensuite été fait sur les avancées et les perspectives. Ont notamment été évoqués: la communication sur les labels, la mon-

naie locale, les différentes alternatives pour passer du jetable au durable... Les chargées de mission ont, par la suite, animé des ateliers « d'intelligence collective » toujours dans un souci de créer, renforcer les

liens entre « labellisés » et de recenser toutes suggestions pour améliorer le réseau en terme notamment de communication. Avec pour finalité: favoriser les circuits courts et redynamiser l'économie locale.

Tous ont aussi partagé un buffet avec des produits des professionnels du label.

G. L.

1. Syndicat intercommunal pour la valorisation et l'élimination des déchets - Nouvelle génération

Le chiffre

450

C'est le nombre de commerçants, producteurs et restaurateurs labellisés en 2018. Une centaine le sont en Provence verte. Et le Commerce engagé est aussi développé en principauté de Monaco, sur le territoire de l'Aude, la communauté du Pays d'Aix, en Guyane et la communauté de communes Cœur du Var.



Comment s'engager

Les commerçants, producteurs et restaurateurs souhaitant être labellisés sont invités à se rapprocher de l'association Ecoscience Provence. « Un cahier des charges évolutif, construit en concertation avec les acteurs impliqués, est remis au candidat. Ces labels sont ouverts aux commerces de biens et de services, producteurs, marchés et restaurateurs du territoire. L'engagement signé est valable deux années, reconduit tacitement. »

Les « labellisés » sont accompagnés par une chargée de mission. Et doivent bien entendu respecter le cahier des charges. Pour exemple, un producteur doit réduire les déchets, limiter les emballages, proposer des sacs réutilisables, privilégier les circuits courts et de proximité, promouvoir le commerce engagé...

Il y a également des clauses spécifiques comme l'utilisation de produits ménagers naturels ou écolabellisés pour l'entretien des locaux...

1. Ecoscience Provence: Hôtel de Ville de La Celle. 04.94.69.44.93. commerce-enoaee.com.