

Tri, invendus, circuit court : un marché propre et engagé

Sous l'impulsion de l'association Ecoscience Provence, la municipalité a signé une charte de « Marché engagé » avec des mesures fortes pour le développement durable

Un marché propre et responsable. Engagé même. Le défi a été mis sur les rails en 2013, à Garéoult, à l'initiative de l'association Ecoscience Provence. Un projet qui a, ensuite, trouvé écho auprès de la municipalité. « Nous avons d'abord lancé une étude afin de peser les déchets issus du marché », rappelle Mikael Schneider, directeur de l'association. Et de poursuivre : « Nous sommes arrivés à un total de 26 tonnes par an. Aujourd'hui, nous en valorisons 60 % ».

Si l'objectif est d'atteindre à terme le « zéro déchet », il a fallu un travail de longue haleine pour en arriver là, en concertation avec la municipalité, le SivedNG mais aussi les 150 exposants du marché en pleine saison, contre une centaine le reste du temps. D'ailleurs, « le règlement du marché va prochainement évoluer afin d'y inclure le tri de façon systématique », prévient Patrick Bonnet élu en charge du dossier. La transition s'est opérée dans le temps. De sorte que cela ne soit pas perçu comme une contrainte. « Il y a eu un suivi et une sensibilisation des forains, le placier a beaucoup communiqué. Mais très vite, les gens ont été réceptifs. Il n'y a finalement pas de contrainte supplémentaire », assure Céline Bonnet, chargée de mission pour Ecoscience Provence.

Désormais, la collecte des déchets se fait en trois temps. Il est juste demandé aux exposants de faire des pailles en conséquence : les cagettes et les cartons d'un côté, puis tout ce qui ne peut être récupéré.

Redistribution des invendus

À cela, s'ajoute un autre combat, celui contre le gaspillage alimentaire. L'association Économe, récupère ainsi les invendus et les produits initialement destinés aux poubelles, pour en faire profiter les plus nécessiteux. Une démarche sociale et solidaire. Autre avantage, avec moins de déchets et une organisation bien définie, les rues sont propres plus rapidement les jours de marché. Ces efforts et ce travail entre associations et municipalité s'est concrétisé par la signature d'une charte, mardi dernier, pour un « marché propre ». De quoi faire la fierté de Gérard Fabre, maire de Garéoult. « Nous sommes précurseurs en la matière, beaucoup nous regardent avec envie », s'amuse-t-il.

Un code couleur

Cette charte n'est pas une fin en soi, juste une étape. « Nous souhaitons aller plus loin afin de s'inscrire dans une consommation responsable », clament en chœur Mikael Schneider et Céline Bonnet. Ainsi, plusieurs étals du marché présentent



Le maire, Gérard Fabre, et l'association Ecoscience ont signé la charte « marché engagé ».

(Photos F. M.)

désormais un code couleur afin de mettre en valeur les producteurs et produits locaux (en vert, contre orange pour les produits issus d'exploitations de la région et enfin violet pour tout ce qui est hors circuit court et pas de saison), la volonté, là aussi, est d'étendre le dispositif au plus grand nombre. Parmi les convertis, on retrouve Ericka Collin qui vend ses fromages de chèvre. Dans sa vitrine, le vert domine. Normal pour cette exploitation de Saint-Maxi-

min. « C'est positif de mettre en valeur les produits locaux, on sent de plus en plus chez les clients une volonté de consommer autrement. Même si, pour l'instant, ils ne sont pas encore tout à fait familiarisés avec la signalétique ». Si l'on se veut discret sur le coût de l'opération, Patrick Bonnet estime, qu'à terme, elle sera nulle, car elle engendra une optimisation de la collecte et du traitement des déchets. Un cercle vertueux.

FABRICE MICHELIER



Un code couleur permet d'identifier la provenance des produits sur les étals.

Des stands souriants et informatifs pour l'occasion



Les stands d'Ecoscience Provence, du Sived NG ou encore de l'association Économe ont animé le dernier marché garéoultais. La machine de l'économe, un engin insolite pour faire des jus de fruits à la force des mollets, a notamment beaucoup intrigué !

(Photos A. L. R.)

Entre soleil et petites gouttes, le dernier marché de Garéoult a eu son flot de chalands. A cette occasion (lire ci-dessus), les stands de la Ville, du Sived Nouvelle Génération et de l'office de tou-

risme de la Provence verte et Verdun étaient installés. Le SivedNG informait sur les gestes essentiels du bon tri des déchets, de consommation responsable et engagé, que chacun doit avoir.

Ecoscience Provence propose, depuis dix ans, un panel de solutions alternatives durables et réalistes, pour accompagner les acteurs locaux dans leurs démarches de responsabilité environ-

nementale. Un stand insolite sur la récupération de fruits et légumes de producteurs et maraîchers, proposait leur redistribution auprès des associations caritatives. Et la préparation de jus

de fruits et de confitures suivant les recettes de grands-mères, que l'on retrouve ensuite sur les marchés, épiceries et maraîchers.

A. L. R.