

Accueil > Tous les articles > Culture et Société > Un label commerce engagé pour réduire son impact sur l'environnement



Partager

Un label commerce engagé pour réduire son impact sur l'environnement

SAC Aurélie - Dialogue RCF (Aix-Marseille), le 12/04/2022 à 11:19 - Modifié le 12/04/2022 à 11:25

Marseille

La Métropole Aix-Marseille-Provence lance un tout nouveau label. L'appellation "commerce engagé" récompense les boutiques qui prennent des initiatives en faveur de l'environnement. Le but : réduire les déchets des commerces pour préserver le patrimoine naturel du sud.



La fromagerie Saveur et Tradition située à Carry le Rouet, tout premier commerce labellisé "Commerce engagé" sur le territoire métropolitain @ Twitter Martine Vassal

Le territoire métropolitain compte 17 commerces de proximité labellisés. Il est facile de les reconnaître puisque sur le devant de leur vitrine, une petite vignette blanche et verte est collée. Cette affichette a un double objectif. Le premier est à destination des consommateurs. Le label "Commerce engagé" leur permet de reconnaître rapidement quelle petite boutique est engagée sur le plan écologique, même si elle n'a pas toujours les moyens d'investir sur cette question. Le second concerne les gérants d'établissement. L'étiquette ouvre la voie à une nouvelle clientèle, celle qui prête attention à l'impact environnemental de sa consommation.

« Avec le label "Commerce Engagé", nous soutenons les professionnels qui optent pour une réduction et un tri de leurs déchets. A @carrylerouet, je rencontre ceux qui ont voulu s'engager dans cette démarche. Objectif : réduire la quantité de déchets par habitant de 10% d'ici 2025. pic.twitter.com/hemwpWbASj »

— Martine VASSAL *April Z.*

Un label pour récompenser les commerces engagés

Le label "Commerce engagé", créé par l'association Ecoscience Provence, soutient les commerçants qui s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement. Il identifie clairement les établissements qui font plus que simplement réduire les sacs plastiques. "On traite de l'ensemble des questions relatives aux déchets et puis, sur certains territoires, sur d'autres sujets comme l'alimentation de proximité, les économies d'énergie ou d'eau," explique Alix Puzenat, coordinatrice du développement du label au sein de l'association Ecoscience Provence. Cette dernière a choisi des territoires pilotes pour lancer le titre, dont Carry-le-Rouet, Sausset-les-Pins, le 7e arrondissement de Marseille et plus tard, le 9e arrondissement.

Comme expliqué plus haut, le label concerne les commerces de proximité. Pour Alix Puzenat, ces établissements "n'ont pas forcément le temps et pas assez d'employés pour s'occuper d'avancer sur des questions environnementales." Ils sont sélectionnés par ce qu'ils font un petit geste à leur échelle. L'idée de ce label est de valoriser, de conseiller et de valoriser ce que ces petits commerces font déjà pour réduire leur impact. Des outils de communication sont également proposés pour sensibiliser leurs clients puisque souvent, ce sont eux à l'initiative de la démarche. Beaucoup de personnes sont de plus en plus attentives à leur mode de consommation, ce qui inspire certains gérants.

Actuellement, la Métropole Aix-Marseille-Provence compte 17 commerçants labellisés. D'ici 2023, elle espère multiplier ce chiffre par cent.

Cet article vous a plu ?

Je partage :     

RCF LA SELECTION RCF
DES IDÉES CADEAUX ORIGINALES POUR PETITES ET GRANDES OCCASIONS



PLUSIEURS MODÈLES AU CHOIX POUR EN SAVOIR PLUS ET COMMANDER CLIQUEZ ICI

LES PLUS ÉCOUTÉS

1. Jean Paul 1er, le pape éclair, béatifié dimanche à Rome
2. [L'évangile du dimanche] Choisir des liens qui libèrent
3. Les religions, responsables de la crise écologique ?
4. Aux origines des écritures de la Bible (1/2)
5. Jack London (1/2), un gamin de San Francisco devenu chercheur d'or

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Découvrez nos actus, nos conseils, nos nouveaux produits, profitez de remises

Je souhaite être informé des événements RCF et des offres de la boutique

JE M'INSCRIS

RCF est créé en 1982, à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray, et du Père Emmanuel Payen. Dès l'origine, RCF porte l'ambition de diffuser un message d'espérance et de proposer au plus grand nombre une lecture chrétienne de la société et de l'actualité. Forte de 600.000 auditeurs chaque jour, RCF compte désormais 64 radios locales et 270 fréquences en France et en Belgique. Ces 64 radios associatives reconnues d'intérêt général vivent essentiellement des dons de leurs auditeurs. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : RCF propose un programme grand public, généraliste, de proximité. Le réseau RCF compte 300 salariés et 3.000 bénévoles. [En savoir plus](#)

 LA JOIE SE PARTAGE	Qui sommes-nous ?	Je fais un don	L'application RCF	Tous les articles
	Fréquences	Je donne un titre de l'IFI	Nos partenaires	Tous les dossiers
	Grille	Legs, Donations, Assurance-Vie	Devenir partenaire	Tous les podcasts
	Aide	Fondation RCF		Actualité
	Boutique	Je deviens bénévole		Culture et Société
	Le Saint du jour			Psychologie
				Vie spirituelle
			Écologie et Solidarité	